

Esquema de calificación

Noviembre de 2022

**Tecnología de la Información
en una Sociedad Global**

Nivel Superior

Prueba 3

© International Baccalaureate Organization 2022

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2022

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2022

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

Pensamiento crítico: explicación, análisis y evaluación

Las siguientes palabras y expresiones a menudo indican pensamiento crítico. Las palabras en negrita son términos clave en los distintos criterios

Explicación: porque, como resultado de, debido a, por tanto, en consecuencia, por ejemplo...

Análisis: es más, no solo esto, sin embargo, pero, por el contrario, del mismo modo, además, por otro lado, no obstante, como consecuencia, de manera similar...

Evaluación: en mi opinión, en general, pese a que, aunque, en conjunto, sopesando...

Los examinadores deben recordar que, en algunos casos, puede que los alumnos presenten un enfoque distinto que, si es adecuado, debe calificarse positivamente. En caso de duda, consulte con su jefe de equipo.

Si los alumnos responden más de la cantidad prescrita de preguntas:

- En el caso de las preguntas que piden “identifique...”, lea todas las respuestas y califique de manera positiva hasta la puntuación máxima correspondiente. No tenga en cuenta las respuestas incorrectas.
- En el caso en que una pregunta se refiere a un cierto número de hechos, por ejemplo, “describa dos tipos”, califique las **primeras dos** respuestas correctas. Esto puede implicar dos descripciones, una descripción y una identificación, o dos identificaciones.
- En el caso de las preguntas que piden “explique...”, que solicita un número determinado de explicaciones, por ejemplo, “explique dos razones”, califique las **primeras dos** respuestas correctas. Esto puede implicar dos explicaciones completas, una explicación, una explicación parcial, *etc.*

1. (a) Defina el término *influyente* (*influencer*). [2]

Las respuestas podrían incluir:

- Una persona que inspira o guía las acciones de los demás.
- Por ejemplo persuadir a los compradores de diferentes productos que se comporten de cierta manera.
- Una persona que es capaz de generar interés en algo publicando sobre ello en las redes sociales.
- Una persona que publica en las redes sociales sobre un nicho (tema) en particular.
- Una persona que tiene un número considerable de seguidores en los medios sociales debido a las publicaciones de su tema.
- Una persona que publica en los medios sociales y que tiene una reputación por su conocimiento y experiencia sobre un tema específico.
- Ejemplos de *influencers*, por ejemplo, micro, mega, ejemplos de la vida real.

Otorgue [1] para cada punto válido en la definición hasta un máximo de [2].

Notas para examinadores: Para obtener 2 puntos, la respuesta debe demostrar que el alumno tiene conocimiento de lo que es un influencer, (que tiene seguidores) agregando algo más de información sobre lo que puede hacer para influenciar sobre otros en las redes sociales.

- (b) Resuma **una** estrategia que Laura podría usar para separar sus entornos laboral y personal en línea (líneas 43 y 45). [2]

Las respuestas podrían incluir:

- Dispositivos distintos
- Usar un dispositivo distinto para actividades personales y laborales en línea.
- Detalles de inicio de sesión distintos
- Uso de credenciales de inicio de sesión distintas para actividades personales y laborales, por ejemplo, cuenta de correo electrónico personal para actividades personales y cuenta de correo electrónico laboral para todos los registros en línea relacionados con el trabajo.
- Establecer tiempos de uso / Establecer el modo No Molestar
- Claras divisiones de tiempo entre el trabajo y la vida personal en línea, por ejemplo, no usar las redes sociales durante las horas de trabajo y no trabajar durante el tiempo libre.
- Lugar de uso
- Mantener separada la ubicación física cuando se está en línea por motivos laborales y personales, por ejemplo, nunca trabajar en línea en el dormitorio.
- Con quién interactuar
- Tener diferentes grupos de personas en sus plataformas en línea, ya sean personales o de trabajo. Por ejemplo no tener personas amigas del trabajo en plataformas personales en línea.

Otorgue [1] para cada estrategia identificada y [1] por un resumen de la misma hasta un máximo de [2].

2. (a) Los sitios web suelen permitir a los usuarios registrarse utilizando su perfil en algunos medios sociales como alternativa a crear una cuenta específica. Explique **una** preocupación que Hugo podría tener si usara el inicio de sesión único para nuevos sitios web.

[4]

Las respuestas podrían incluir:

- Dependencia de una cuenta de medios sociales
- Si Hugo ya no desea tener una cuenta con el medio social que usa, eliminarla afectará a todos los sitios web que usa para iniciar sesión con esa cuenta.

- Bloqueo de sitios web de medios sociales
- Si Hugo usa el sitio web en el colegio y el sitio de medios sociales está bloqueado, esto puede afectar a su capacidad para iniciar sesión en otros sitios web.

- Seguridad
- Si la cuenta de medios sociales de Hugo se piratease, todos los sitios web en los que Hugo se registró usando los mismos detalles de medios sociales también serían vulnerables.

- Privacidad
- Mayor acceso a la vida de Hugo para las empresas de medios sociales.
- Es posible que Hugo no quiera que la empresa de medios sociales tenga acceso a otros aspectos de su comportamiento en línea.
- Los sitios web pueden tener acceso a datos personales como imágenes de perfil o fecha de nacimiento dependiendo de las políticas de los sitios web y de las compañías de redes sociales.

- Falta de confianza
- La plataforma de medios sociales puede obtener acceso a los datos de Hugo desde estos otros sitios web. Es posible que Hugo no confíe en cómo la empresa de medios sociales utilizará sus datos personales, por ejemplo, que las empresas pongan publicidad en los contenidos de medios sociales que consume o que envíen correo basura a sus contactos.

Otorgue [1] por identificar una inquietud de iniciar sesión en un nuevo sitio web utilizando los datos de inicio de sesión de las redes sociales y por desarrollar el punto [1] hasta un máximo de [2].

- (b) Explique dos maneras en que Daniela podría determinar la veracidad de las noticias en los sitios de medios sociales (líneas 51–53).

[2]

Las respuestas podrían incluir:

- Verificación de hechos: verificar las noticias con otras fuentes de noticias confiables en línea.
- Capacidad de lectura crítica digital para verificar la noticia, por ejemplo: ¿Está leyendo el artículo original? ¿Quién creó el artículo? ¿Cuándo se creó? ¿Cuál fue la motivación para publicarlo? ¿Dónde se publicó?
- Sitios web de verificación de sesgo de los medios: usar sitios web de verificación de sesgo de los medios para determinar la fuente de las noticias y los detalles del sesgo de los reporteros.
- Verificar la dirección URL: las fuentes de noticias confiables tienen sus propios dominios y es más probable que brinden noticias veraces.
- Verificar la sección de comentarios si está disponible debajo de la noticia; si los comentarios hablan de que la noticia es falsa, entonces probablemente lo sea.
- Búsqueda inversa de imágenes: si la noticia tiene una imagen, use la búsqueda inversa de imágenes para ver la fuente de la imagen original y si se ha utilizado en otros artículos.
- Verificar publicaciones anteriores de un sitio de redes sociales para ver si son precisas y utilizarlas para determinar la probabilidad de que dichas noticias publicadas recientemente se publiquen en el mismo sitio.

Otorgue [1] por describir la manera [1] para el desarrollo de la manera hasta un máximo de [4].

Puntúe como [2] + [2].

3. Discuta si el uso de los medios sociales ha llevado al crecimiento de los filtros burbuja.

[8]

Las respuestas podrían incluir:

Razones por las que los medios sociales han llevado al crecimiento de los filtros burbuja

- Los algoritmos realizan un seguimiento de la actividad en línea del usuario. Estos algoritmos le brindan contenido en función de lo que creen que le gusta y lo que es probable que consuma.
- Un sitio de medios sociales puede ocultar publicaciones de amigos con puntos de vista diferentes, o un sitio de noticias puede mostrar solo artículos con los que cree que el usuario estará de acuerdo.
- Es posible que no uno no se dé cuenta de que está en un filtro burbuja porque los algoritmos no piden permiso ni indican cuándo están activos.
- Los usuarios en línea pasan grandes cantidades de tiempo en los medios sociales con la consecuencia de pasar más tiempo en un filtro burbuja.
- Los usuarios se hacen “amigos” de personas de su propia “vida real” que pueden compartir las mismas creencias, opiniones y valores.
- ¿Cuál es la relación entre el contenido y la publicidad/productos promocionados por los influencers?
- El uso de # organiza el contenido por tema y puede reducir la diversidad de los mismos.

Razones por las que los medios sociales no han propiciado el crecimiento de los filtros burbuja

- Las personas eligen fuentes en línea aparte de los medios sociales que se ajustan a sus propias creencias, por ejemplo, la elección de un canal de noticias o de un periódico.
- Naturaleza humana: es parte de la naturaleza humana querer seleccionar opiniones y noticias que respalden el punto de vista de uno y descartar los que no lo respalden.
- Las campañas de desinformación se pueden encontrar en una variedad de fuentes en línea, no solo en las plataformas de medios sociales.
- Los estudios culturales y de medios de comunicación indican que cada uno de nosotros tenemos múltiples identidades, que adoptamos de acuerdo con los contextos sociales en los que nos encontramos, no solo los que se encuentran en los medios sociales.
- El enfoque de la cobertura de los medios, la erudición de los medios y el debate político enfatiza el papel de las plataformas y sus algoritmos en los filtros burbuja y su impacto en la sociedad.
- Los usuarios tienen cierto control de sus filtros burbuja en las redes sociales al poder dejar de seguir a los usuarios, usar etiquetas hash para temas de interés más amplios y el derecho a ser olvidado. Cada uno de estos aspectos podría usarse para evitar que los filtros burbuja aumenten.

Nota para el examinador: Definición: Un filtro burbuja es una situación en la que un usuario de Internet encuentra solo información y opiniones que se ajustan a sus propias creencias y las refuerzan, provocada por algoritmos que personalizan la experiencia en línea de un individuo.

Banda de puntuación NM y NS prueba 1 parte (c) y NS prueba 3 pregunta 3

Puntos	Descriptor de nivel
Sin puntos	<ul style="list-style-type: none"> • Una respuesta sin conocimiento o comprensión de los temas y conceptos relevantes de TISG. • Una respuesta que no incluye terminología adecuada de TISG.
Básico 1-2 puntos	<ul style="list-style-type: none"> • Una respuesta con un conocimiento y comprensión mínimos de los problemas y conceptos relevantes de TISG. • Una respuesta que incluye un uso mínimo de la terminología de TISG adecuada. • Una respuesta carente de juicios o conclusiones. • No se hace referencia a la situación del material de estímulo en la respuesta. • La respuesta podría no ser más que una lista.
Adecuado 3-4 puntos	<ul style="list-style-type: none"> • Una respuesta descriptiva con conocimiento o comprensión limitados de los problemas o conceptos relevantes de TISG. • Una respuesta con un uso limitado de la terminología de TISG adecuada. • Una respuesta con conclusiones o juicios que no son más que afirmaciones sin fundamento. El análisis que los sustenta puede ser parcial o desequilibrado. • Se hacen referencias implícitas a la situación del material de estímulo en la respuesta.
Competente 5-6 puntos	<ul style="list-style-type: none"> • Una respuesta con conocimiento y comprensión de los temas o conceptos pertinentes de TISG. • Una respuesta que utiliza la terminología de TISG de forma adecuada en algunos lugares. • Una respuesta que incluye conclusiones o juicios que tienen una fundamentación limitada y se basan en un análisis equilibrado. • Las referencias explícitas a la situación en el material de estímulo se hacen en lugares en la respuesta.
Destacado 7-8 puntos	<ul style="list-style-type: none"> • Una respuesta con un conocimiento detallado y comprensión de los problemas o conceptos relevantes de TISG. • Una respuesta que utiliza la terminología de TISG adecuadamente. • Una respuesta que incluye conclusiones o juicios que están bien fundamentados y respaldados por un análisis equilibrado. • Se hacen referencias explícitas pertinentes a la situación en el material de estímulo en toda la respuesta.

4. “Cada vez que publicas en las redes sociales, renuncias a tus derechos de privacidad, pierdes el control de tus datos y creas una huella digital permanente”. ¿En qué medida está de acuerdo con esta afirmación?

[12]

Las respuestas podrían incluir:

Derecho a la privacidad

Maneras de prevenir la invasión de la privacidad

- Los medios sociales tienen configuraciones de privacidad que un usuario puede ajustar, por ejemplo, Facebook: se puede elegir quién puede ver su perfil, publicaciones, páginas seguidas, solicitudes de amistad, seleccionar si la tecnología de reconocimiento facial está activada para sus fotos; Twitter: opciones de no seguimiento.
- Proceso de revisión de la línea de tiempo que le permite a un usuario revisar cualquier foto o publicación en la que esté etiquetado antes de que aparezca en el perfil.
- Las empresas de medios sociales permiten a los usuarios desactivar el acceso de los anunciantes a sus datos personales.
- Una selección de configuraciones de perfil facilita que los usuarios que no sean especialistas en informática gestionen su configuración de privacidad.
- Transparencia: Los usuarios pueden descargar la información que posee la empresa de medios sociales.
- Las leyes de protección de datos se están actualizando y las empresas de medios sociales deben cumplir con las nuevas regulaciones.

Cómo se sacrifican los derechos de privacidad

- Cuando la información se publica en línea, deja de ser privada.
- Las plataformas de medios sociales son vulnerables a los ataques de seguridad, por ejemplo, *scripts* maliciosos, redes de robots (*botnets*), o intentos de suplantación de identidad (*phishing*).
- Las plataformas de medios sociales son un buen vehículo para los distribuidores de programas maliciosos (*malware*).
- Debido a la popularidad de los sitios de medios sociales, son un objetivo popular para los ataques de seguridad.
- Es posible que los usuarios no se mantengan al día con los cambios y actualizaciones de la configuración de privacidad.
- A veces, las empresas comparten los datos del usuario con terceras entidades sin el conocimiento o consentimiento del usuario.
- Seguimiento social en línea: los botones de “Me gusta” funcionan con cookies publicitarias para rastrear a los usuarios en diferentes sitios para hacer un seguimiento de su comportamiento en línea.

Perder el control de los datos

- Republicar y compartir: Los medios sociales permiten a los usuarios volver a publicar y compartir comentarios, fotos y videos. Una vez que esto ha sucedido, uno pierde el control de sus datos.
- Acceso de terceros: El acceso de terceros a los datos personales significa que los usuarios no tienen control sobre cómo estas terceras organizaciones utilizan sus datos.
- Vulneración de datos: Las vulneraciones de datos en los servidores de los medios sociales darán lugar a una pérdida de control de los datos que se han filtrado.
- Conocimiento técnico y de ciudadanía digital del usuario: Quienes no son “nativos digitales” no siempre son conscientes de cómo otros utilizan sus datos o de cómo ajustar su configuración de privacidad.

Creación de una huella digital permanente

- Los datos que hay en las plataformas de medios sociales se guardan en los servidores. Si se elimina una cuenta, esta se conserva, pero no se comparte.
- La huella digital existe de diferentes formas, por ejemplo, las capturas de pantalla de las publicaciones pueden conservarse incluso si se elimina la publicación original.

Maneras de controlar la huella digital

- Las leyes de protección de datos, como el Reglamento General de protección de Datos (RGPD) europeo, están siendo más estrictas con la duración del almacenamiento de los datos y el derecho al olvido.
- Las leyes de protección de datos no son coherentes a nivel mundial.

Manera de prevenir la pérdida de control

Configuración de privacidad: Los usuarios de los medios sociales tienen la capacidad de ajustar la configuración de privacidad y seguridad en los medios sociales, lo que les da cierto control sobre sus datos.

Investigar:

Los alumnos deben hacer referencia a casos que hayan descubierto en su investigación, personales o en sitios de noticias y otras fuentes, donde una huella digital ha tenido impactos negativos o positivos, por ejemplo, desde casos sobre celebridades hasta casos personales, incluidas sus propias experiencias.

Banda de puntuación: Prueba 3 pregunta 4 del NS

Puntos	Descriptor de nivel
Sin puntos	<ul style="list-style-type: none"> • Una respuesta sin conocimiento o comprensión de los temas y conceptos relevantes de TISG. • Una respuesta que no incluye terminología adecuada de TISG.
Básico 1-3 puntos	<ul style="list-style-type: none"> • Una respuesta con un conocimiento y comprensión mínimos de los problemas y conceptos relevantes de TISG. • Una respuesta que incluye un uso mínimo de la terminología de TISG adecuada. • Una respuesta que no tiene evidencia de juicios, conclusiones o estrategias futuras. • No se hace referencia a la información en el estudio de caso o la investigación independiente en la respuesta. • La respuesta podrían no ser más que una lista.
Adecuado 4-6 puntos	<ul style="list-style-type: none"> • Una respuesta descriptiva con conocimiento o comprensión limitados de los problemas o conceptos relevantes de TISG. • Una respuesta con un uso limitado de la terminología de TISG adecuada. • Una respuesta que presenta conclusiones, juicios o estrategias futuras que no son más que afirmaciones sin fundamento. El análisis que los sustenta puede ser parcial o desequilibrado. • Se hacen referencias implícitas a la información en el estudio de caso o investigación independiente en la respuesta.
Competente 7-9 puntos	<ul style="list-style-type: none"> • Una respuesta con conocimiento y comprensión de los temas o conceptos pertinentes de TISG. • Una respuesta que utiliza la terminología de TISG de forma adecuada en algunos lugares. • Una respuesta que incluye conclusiones o juicios que tienen una fundamentación limitada y se basan en un análisis equilibrado. • Se hacen referencias explícitas a la información en el estudio de caso o investigación independiente en algunos puntos de la respuesta.
Destacado 10-12 puntos	<ul style="list-style-type: none"> • Una respuesta con un conocimiento detallado y comprensión de los problemas o conceptos relevantes de TISG. • Una respuesta que utiliza la terminología de TISG adecuadamente. • Una respuesta que incluye conclusiones, juicios o estrategias futuras que están bien fundamentadas y respaldadas por un análisis equilibrado. • Se hacen referencias explícitas a la información en el estudio de caso y a la investigación independiente en toda la respuesta.